

VORTRAG

Raus aus der Komfortzone – Dahin ‚Where the Magic happens!‘

In unserem **Live-Vortrag „MUT - Über Grenzen gehen“** geht es um den aufregenden Weg raus aus der eigenen Komfortzone. Es geht um Mut, Willen und die Motivation, Neues zu wagen, Grenzen zu verschieben und das eigene Potenzial zu entfalten. Es geht um Werte und Haltung als wichtige Grundpfeiler auch schwierige Situationen zu meistern.

Unser Vortrag über unseren Weg von Null auf den höchsten Berg Europas – ist ansteckende Power, Ideen nicht nur zu träumen, sondern auch umzusetzen. Es ist eine wahre Geschichte über die kraftvolle Lust und den spannenden Weg, neues Terrain zu entdecken.

Uns hat unsere Neugier nicht nur auf das Dach Europas geführt, wir haben auch einen eigenen Wein, die Cuvée Mont Blanc, mit 4810 limitierten und nummerierten Flaschen dafür geschaffen. Unsere Seilschaft ist jetzt auch beruflich eine Partnerschaft. Gemeinsam – als **Future People** – ermutigen und begleiten wir Unternehmer, die sich auf den Weg machen, ihre Unternehmens-Kultur zu entwickeln, um fit für die Herausforderungen einer komplexen, schnellen und unsicheren Welt zu sein. Hier zählen ganz besonders Werte und Haltung, um als Führungskraft, Teams auf diesem Weg mitzunehmen. Das Wichtigste ist - loslaufen, starten - Neues wagen.

"Die Berge, die es zu versetzen gilt, sind in unserem Bewusstsein."

Reinhold Messner

Dieser Vortrag macht MUT und bringt DRIVE und Emotion für alle Unternehmen und Organisationen, die raus aus der Komfortzone wollen, um die Zukunft positiv zu gestalten.

Stimmen aus dem Publikum:

"...Sie erzählen mit so viel Spannung, Wortwitz und Herzblut, dass am Ende klar ist: Es geht hier nicht allein um den waghalsigen Ausflug zweier Freundinnen, sondern es geht um viel mehr."

"...Die zwei sympathische Alpinistinnen erzählen unterhaltsam und fesselnd zugleich von ihrer Besteigung des höchsten Bergs Europas und allen Herausforderungen und Erlebnissen drum herum."

"...großartig, kraftvoll, motivierend, inspirierend, aber dennoch so demütig und emotional: Wer dem Erlebnisbericht der Mont Blanc-Besteigung von Gitta Grobert und Marie Bernadette Cals lauscht, muss aufpassen, dass er nicht mit Haut und Haar in ihre Geschichte eingesogen wird."

"...Jeder hat seinen eigenen „Mont Blanc“, den es zu besteigen und zu bezwingen gilt. Sie schenken dem Publikum dafür jede Menge Mut."

"...Unglaublich, wie die beide es schaffen, auch noch eine Wein Creation in diesem großartigen Projekt reinzupacken. Das ist gelebte Frauen Power! Hut ab vor so viel Energie und Begeisterungsfähigkeit!"

"Vielen Dank, dass ihr bei uns wart! Es war pur Entertainment, Faszination, Emotion, Inspiration und Leidenschaft."

Werte, Wandel, Emotionen

Future People. Mit unkonventionellen Formaten forcieren wir den notwendigen Kulturwandel in süddeutschen Unternehmen.

Diese Change-Story beginnt am Mont Blanc mit zwei Vollblutbergsteigerinnen, Lust auf Challenge, Leidenschaft und Mut. Gitta Grobert und Marie Bernadette Cals erabenteuern den höchsten Berg Europas. Von oben blicken sie auf unsere komplexe, agile und volatile Welt. Resümieren, dass ein unmittelbarer Zusammenhang besteht zwischen Führungsstilen ohne Wertschätzung und Arbeitnehmern ohne Begeisterung. Das muss anders werden, denken Grobert und Cals. Entscheiden sich für ihren Karriere-Change und gründen Future People, die Beratung für Marke und Kultur mit Sitz in Stuttgart. Das deutsch-französische Power-Duo inspiriert, ermutigt und unterstützt transformationsbereite Hidden Champions, Mittelständler und Familienunternehmen im Südwesten Deutschlands. Ihr Spezialgebiet ist die Begleitung von Entscheidern, die verstehen, dass wertschätzende Unternehmenskultur ein zukunftsentscheidender USP und klarer Wirtschaftsfaktor ist.

Ihr Kultur- und Wertewandel-Konzept heißt Heartbeats@Work. „Herauszuarbeiten, wofür das Herz eines Unternehmens wirklich schlägt, diesen Herzschlag in den Mitarbeitern zum Klingen bringen, das lieben wir“, erklärt Grobert, die wie Cals reiches Expertenwissen in Marketing und Kommunikation sowie langjährige Führungserfahrung in internationalen Unternehmen mitbringt. Das Wesen beider Frauen ist es zu bewegen. Sich selbst, Emotionen, Menschen, Mindsets und Möglichkeiten. Grobert und Cals sind eins wie Yin und Yang. Empathie, Intellekt, Kreativität, Leidenschaft, Ratio und Humor gehen Hand in Hand.

„Unsere positive Energie, Lösungslust und Schaffenskraft überträgt sich schnell auf unsere Kunden und deren Teams. Wir motivieren, machen Mut und stiften Identifikation, damit Kulturwandel wertschätzend und begehrt kommuniziert und gelebt werden kann. Indem wir ein neues Bewusstsein für die Wertigkeit und Bedeutung ihrer Jobs schaffen begeistern wir Teammitglieder für Sinn, Ziel und Weg von Veränderungen,“, erklärt Marie Bernadette Cals. Und Gitta Grobert ergänzt: „Unsere Überzeugung ist, dass alles was ein Unternehmen für seinen Erfolg braucht, bereits in ihm steckt, sprich in den Köpfen und Herzen seiner Mitarbeiter. Dieses Erfahrungswissen bergen, verknüpfen und nutzen wir neu für nachhaltige Veränderungen.“

Future People sind bekannt für die Konzeption überraschender Veranstaltungen und inspirierender Workshops die sie im Duett mitreißend moderieren. Ständig suchen sie weltweit nach Methoden die noch sinnstiftender, ergebniswirksamer und schneller zu guten Entscheidungen führen. So haben Grobert und Cals auch das innovative Tool Eigenland[®] entdeckt und per Zertifizierung erobert. „Mit Eigenland[®] machen wir alle Beteiligten auf spielerische Art zu Akteuren eines Power-Teams. Aus diesen begeisternden Gemeinschaftserlebnissen erwachsen echte Heartbeats@Work Gefühle und Change-Bereitschaft,“ so Cals.

Grobert und Cals beweisen, dass Veränderung anders, besser und schneller geht, was Kunden-Feedbacks belegen: „Wenn ich mit Future People arbeite weiß ich nicht immer, welches Ergebnis herauskommen wird, doch ich weiß, ich werde es lieben!“ „Future People halfen mir mit meinem Team neue Räume zu öffnen, unser Bewusstsein zu erfrischen und uns von alten Denkmustern zu befreien.“ „Future People leistete einen enormen Beitrag, dass unsere komplexen Themen im Team einfach und klar strukturiert kommuniziert wurden. Das schaffte Akzeptanz und die Bereitschaft mitzumachen.“

VITA

GITTA GROBERT, Gründerin und Geschäftsführerin der Future People. Strategische Kommunikations-Expertin mit langjähriger Geschäftsführungserfahrung der DACH-Gruppe eines FMCG-Versandhandels. Berät seit 2011 Unternehmen im Bereich Customer-Centricity und Mitarbeiter-Begeisterung für Marke und Kultur.

VITA

MARIE BERNADETTE CALS, Geschäftsführerin der Future People. Dipl. BWL, Vollblut Dialog-Marketing-Expertin mit langjähriger Führungserfahrung im Bereich CRM-Marketing, Kommunikation und strategisches Management bei renommierten Marken und internationalen Handelsunternehmen.

FOTO



LINKS:

www.berggefuehl.de

www.future-people.net

www.eigenland.de

KONTAKT:

Gitta Grobert, ggr@future-people.net, M. 0160 90 66 90 34

Marie Bernadette Cals, mbc@future-people.net, M. 0173 91 663 98